



COMUNE DI PANTELLERIA

AVVISO ESPLORATIVO

PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DI PARTNERS TECNOLOGICI PROPOSITORI DI PROGETTUALITA' DA REALIZZARSI IN PARTENARIATO CON L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE CARATTERIZZATE DALL'INNOVATIVITÀ E DIRETTE ALLA PROMOZIONE TURISTICA DELL'ISOLA ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE INFORMATICHE E TELEMATICHE

IL COMUNE DI PANTELLERIA

Premesso

- Che è obiettivo dell'Amministrazione Municipale supportare l'internazionalizzazione della destinazione "Pantelleria" e la valorizzazione del potenziale attrattivo del territorio in un'ottica di diversificazione e destagionalizzazione dell'offerta turistica dell'Isola;
- Che in particolare la promozione turistica e culturale dell'Isola dovrà avvenire attraverso la valorizzazione delle risorse endogene storiche, naturali, archeologiche, paesaggistiche, produttive, tradizionali e culturali;
- Che a novembre 2014 la vite ad alberello di Pantelleria è diventata **patrimonio dell'Unesco**. È stata la prima volta che è stato attribuito un riconoscimento ad una specifica pratica agricola che ha dato valore ad una tradizione secolare dell'isola la cui pratica ha contribuito a plasmare nel tempo il paesaggio;
- Che l'Amministrazione Municipale ritiene il riconoscimento Unesco come una occasione straordinaria di rilancio della produzione dello Zibibbo e per il recupero di vigneti abbandonati, ma anche per la promozione delle produzioni tipiche pantesche, della cultura isolana e per il potenziamento e l'internazionalizzazione della destinazione turistica "Pantelleria"
- Che Pantelleria sarà protagonista dell'inaugurazione del cluster bio-mediterraneo a Expo2015 nella prima settimana espositiva ed avrà inoltre ulteriori spazi nell'ambito di Expò.
- Che l'Amministrazione Municipale sta curando, con particolare attenzione, la partecipazione ad Expò cercando di scegliere e programmare le migliori azioni, dirette a promuovere l'Isola senza banalizzarne i contenuti puntando alla biodiversità come



elemento di punta per enfatizzare, in chiave turistica, gli elementi migliori del patrimonio ambientale e culturale pantesco;

- Che il perseguimento degli obiettivi sopra esposti dovrà essere supportato dallo sviluppo di iniziative caratterizzate dall'innovatività, dirette alla promozione turistica dell'Isola attraverso le tecnologie informatiche e telematiche;
- Che si intendono richiamati i principi della Circolare MISE n. 68032 del 10 dicembre 2014 diretta a sostenere lo sviluppo di start up innovative;

Visti

- l'art. 26 del D.Lgs. 163/2006 e successive modificazioni ed integrazioni;
- l'art. 43 della Legge 449/1997;
- l'art. 119 del D.Lgs. 167/2000;

RENDE NOTO

che, con il presente avviso pubblico, si intende procedere alla ricerca di soggetti imprenditoriali di partners tecnologici propositori di schede progetto caratterizzate dall'innovatività e dirette alla promozione turistica dell'isola attraverso le tecnologie informatiche e telematiche.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione avendo valore di tipo esclusivamente "pre-informativo".

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare gli accordi di partenariato.

Con il presente avviso, pertanto, non è indetta alcuna procedura di affidamento e pertanto non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. Le manifestazioni di interesse hanno il solo scopo di comunicare al Comune la disponibilità a eseguire le attività cui all'oggetto.

ART. 1 OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE

La manifestazione di interesse ha per oggetto la disponibilità alla conclusione di accordi di partenariato pubblico privato per la realizzazione di progetti caratterizzate dall'innovatività e diretti alla promozione turistica dell'isola attraverso le tecnologie informatiche e telematiche.

ART. 2 ATTIVITA' DA REALIZZARE

Le progettualità proposte dovranno puntare alla promozione turistica dell'isola attraverso le tecnologie informatiche e telematiche e riportare forti tratti innovativi, essere orientate con chiarezza ad uno o più mercati di riferimento, essere caratterizzate dalla fattibilità tecnologica ed operativa e dalla sostenibilità economica. Non dovranno essere previsti oneri finanziari a carico dell'Ente.

ART. 3 PROPOSTE ESCLUSE

L'Amministrazione Comunale si riserva di non accettare proposte che:

- per la loro natura;
- per l'attività del proponente, per l'immagine o per il marchio;



- per i contenuti della proposta;

siano ritenute:

- incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Comune di Pantelleria;
- in contrasto con gli indirizzi dell'Amministrazione Comunale e possano creare pregiudizio o danno all'immagine ed alle iniziative dell'Amministrazione Comunale;
- inaccettabili per motivi di interesse pubblico e non adatte ai temi proposti in premessa.

Verranno comunque escluse le proposte nei casi in cui:

- si ritenga possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività dell'Amministrazione Comunale e quella del proponente;
- si ravvisi un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative dell'Amministrazione Comunale;
- si ravvisi un contrasto diretto o indiretto con la Risoluzione del Parlamento Europeo del 03.09.2008 sull'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità tra donne e uomini (2008/2038-INI);
- si reputi l'offerta inaccettabile per motivi di opportunità generale e/o di ordine pubblico e non risulti coerente con le finalità indicate in premessa;
- Attengano a propaganda di natura politica, sindacale o religiosa e di dubbia moralità;
- Promuovano messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- Attengano la promozione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi;
- Prevedano forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente;

Qualora, per sopraggiunti motivi, riconducibili alle cause di esclusione previste nel presente articolo, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta precedentemente accettata, il soggetto proponente non può avanzare alcuna pretesa e richiedere alcun indennizzo o risarcimento.

ART. 4 REQUISITI RICHIESTI PER LA PARTECIPAZIONE

I soggetti ai quali è rivolto il presente avviso a manifestare il proprio interesse sono enti pubblici e privati, operatori economici, quali imprese, società e associazioni in possesso dei requisiti generali per contrarre con la Pubblica Amministrazione e che – direttamente o tramite relativi mandatarî - intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale nell'ambito delle attività prima descritte.

ART. 5 PROCEDURE DI VALUTAZIONE E DI STIPULA DEI CONTRATTI ED ACCORDI

Le proposte saranno valutate in ragione dei seguenti macro ambiti di valutazione:

- a) adeguatezza e coerenza delle competenze ed esperienze possedute dal proponente;
- b) carattere innovativo dell'idea alla base del progetto;
- c) potenzialità del mercato di riferimento, del posizionamento strategico del relativo business delle strategie di marketing;
- d) sostenibilità economica e finanziaria dell'iniziativa;



e) fattibilità tecnologica ed operativa del progetto

I punteggi saranno assegnati secondo quanto previsto dall'Allegato 2 al presente avviso pubblico.

Potrà seguire una eventuale fase negoziale diretta a modificare i contenuti della proposta secondo le esigenze dell'Ente per il migliore perseguimento delle finalità pubbliche descritte in premessa

In tale fase l'Amministrazione Comunale potrà consentire, o proporre, la presenza di più proponenti per ogni singolo progetto.

Eseguita la fase di valutazione e l'eventuale fase negoziale si procederà alla stipula degli accordi di partenariato previa adozione degli atti amministrativi propedeutici.

ART. 7 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati possono far pervenire entro il 16/03/2015 con posta raccomandata o tramite consegna a mano presso l'ufficio protocollo del Comune di Pantelleria Piazza Cavour, o tramite PEC all'indirizzo settorequarto@pec.comunepantelleria.it un plico chiuso recante l'indicazione completa del mittente e la seguente dicitura: "Manifestazione di interesse da parte di partner tecnologico proponenti di progettualità da realizzarsi in partenariato con l'amministrazione comunale caratterizzate dall'innovatività e dirette alla promozione turistica dell'isola attraverso le tecnologie informatiche e telematiche".

La manifestazione di interesse dovrà essere redatta in carta semplice sottoscritta dal titolare o legale rappresentante e corredata dalla copia fotostatica di un documento d'identità valido del sottoscrittore esclusivamente secondo il modello allegato. In caso di presentazione a mezzo pec i documenti dovranno essere sottoscritti con firma digitale.

Il proponente dovrà dichiarare l'inesistenza delle cause di esclusione previste dal presente avviso.

Alla domanda dovranno inoltre essere allegati documentazione (curriculum, brochure, opuscoli, etc...) idonea ad illustrare l'attività svolta e le esperienze maturate, nonché la proposta vera e propria con specificazione dei contenuti, in funzione degli obiettivi di cui al presente avviso, e degli obblighi e ruoli proposti in capo al proponente ed in capo al Comune.

La proposta dovrà, inoltre, avere tutti i contenuti necessari per l'assegnazione dei punteggi di cui al precedente articolo 5.

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel D.Lgs 196/2003 per finalità unicamente connesse alla procedura di affidamento del servizio.

Pantelleria li 02 MAR. 2015



Il Responsabile del IV Settore
IL RESPONSABILE DEL SETTORE IV
FUNZIONARIO AMMINISTRATIVO
(Dott. Salvatore Belvisi)

ALL. 1 - MODELLO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Al Comune di Pantelleria
Piazza Cavour
91017 Pantelleria

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE DA PARTE DI PARTNER TECNOLOGICO PROPOSITORE
DI PROGETTUALITA' DA REALIZZARSI IN PARTENARIATO CON L'AMMINISTRAZIONE
COMUNALE CARATTERIZZATE DALL'INNOVATIVITÀ E DIRETTE ALLA PROMOZIONE
TURISTICA DELL'ISOLA ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE INFORMATICHE E TELEMATICHE**

Il/La sottoscritto/a nato/a il a
residente a in Via/Piazza n.
codice fiscale nella qualità di
(titolare/legale rappresentante) di con sede in
..... partita iva

Manifesta

L'interesse alla conclusione di accordi di partenariato pubblico privato per la realizzazione di progetti caratterizzate dall'innovatività e diretti alla promozione turistica dell'isola attraverso le tecnologie informatiche e telematiche.

A tal fine, consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 D.P.R. n. 445/2000

Dichiara

- Di non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione dalla conclusione di contratti con la Pubblica Amministrazione;
- Di accettare incondizionatamente il contenuto dell'avviso pubblico per la presentazione di manifestazione di interesse da parte di partner tecnologico propositore di progettualità da realizzarsi in partenariato con l'amministrazione comunale caratterizzate dall'innovatività e dirette alla promozione turistica dell'isola attraverso le tecnologie informatiche e telematiche
- Che la proposta non rientra nell'ambito delle proposte escluse di cui all'articolo 3 del richiamato avviso pubblico;
- Che i dati e le notizie esposte negli allegati corrispondono al vero

Autorizza

Il trattamento dei dati inviati conformemente alle disposizioni contenute nel D.Lgs 196/2003 per finalità unicamente connesse alla procedura di affidamento del servizio.

Allega

- Documentazione idonea ad illustrare l'attività svolta e le esperienze maturate
- Proposta dettagliata;
- Documento di identità in corso di validità



Allegato 2 – Criteri di valutazione

Macroambiti di valutazione	Criteri di valutazione	Parametri	Attribuzione punteggio	Punteggio max	
Caratteristiche del soggetto proponente/ attuatore (max. 30 punti)	a) adeguatezza e coerenza delle competenze possedute dai soci, per grado di istruzione e/o progressiva esperienza lavorativa, rispetto alla specifica attività svolta dall'impresa e al piano di impresa	a.1) Coerenza delle competenze manageriali, rapportate alla dimensione e complessità del progetto imprenditoriale proposto	<ul style="list-style-type: none"> • Competenze non adeguate/parzialmente inadeguate da 0 a 6 punti • Competenze sufficienti/discrete da 7 a 10 punti • Competenze buone/ottime da 11 a 12 punti 	12	
		a.2) Coerenza delle esperienze e delle qualifiche relative alle competenze tecniche, rapportate alla dimensione e complessità del progetto imprenditoriale proposto	<ul style="list-style-type: none"> • Competenze non adeguate/parzialmente inadeguate da 0 a 6 punti • Competenze sufficienti/discrete da 7 a 10 punti • Competenze buone/ottime da 11 a 12 punti 	12	
		a.3) Coerenza tra competenze e ruoli attribuiti	<ul style="list-style-type: none"> • I ruoli attribuiti non sono coerenti con le competenze 0 punti • I ruoli attribuiti sono parzialmente coerenti con le competenze da 1 a 3 punti • I ruoli attribuiti sono pienamente coerenti con le competenze 4 punti 	4	
		a.4) Rating di legalità	<ul style="list-style-type: none"> • L'impresa non ha conseguito il rating di legalità 0 punti • L'impresa ha conseguito il rating di legalità 2 punti 	2	
		Punteggio max criterio a)			
<i>punteggio minimo per l'ammissibilità criterio a) 20 punti</i>				30	
Qualità della proposta e incidenza del progetto per l'ambito/settore di riferimento (max. 30 punti)	b) carattere innovativo dell'idea alla base del piano di impresa, in riferimento alla introduzione di un nuovo prodotto e/o servizio, ovvero di nuove soluzioni organizzative o produttive	b.1) Capacità dell'impresa di introdurre innovazioni di processo	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione di innovazione di processo finalizzata all'efficientamento dei processi aziendali e/o alla riduzione dell'impatto ambientale e/o all'innovazione sociale da 0 a 2 punti 	2	
		b.2) Capacità dell'impresa di introdurre innovazioni di prodotto/servizio	<ul style="list-style-type: none"> • Non vi è un nuovo prodotto/servizio 0 punti • Il nuovo prodotto/servizio non offre un significativo vantaggio al cliente rispetto all'offerta presente sul mercato 1 punto • Il nuovo prodotto/servizio risponde meglio dell'offerta presente sul mercato ai bisogni dei clienti o intercetta nuovi bisogni 2 punti 	2	
		b.3) Capacità dell'impresa di orientarsi a nuovi mercati	<ul style="list-style-type: none"> • Non vi è una nuova combinazione prodotto-servizio/mercato 0 punti • Vi è una nuova combinazione prodotto-servizio/mercato 1 punto 	1	
	Punteggio max criterio b)				
	<i>punteggio minimo per l'ammissibilità criterio b) 2 punti</i>				5
	c) Potenzialità del mercato di riferimento, del posizionamento del relativo business, delle strategie di marketing	c.1) Analisi del mercato di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> • Non attendibile 0 punti • Parzialmente attendibile da 1 a 2 punti • Attendibile da 3 a 4 punti 	4	
		c.2) Bisogni da soddisfare	<ul style="list-style-type: none"> • Non individuati 0 punti • Parzialmente individuati 1 punto • Puntualmente individuati 2 punti 	2	
		c.3) Attendibilità dell'analisi competitiva	<ul style="list-style-type: none"> • Non attendibile 0 punti • Parzialmente attendibile 1 punto • Attendibile 3 punti 	3	
		c.4) Vantaggio competitivo	<ul style="list-style-type: none"> • Debole da 0 a 1 punti • potenzialmente significativo da 2 a 5 punti • significativo da 6 a 7 punti 	7	
		c.5) Efficacia e coerenza delle strategie di prodotto/servizio, prezzo, comunicazione e distribuzione	<ul style="list-style-type: none"> • strategie di marketing deboli e/o incoerenti da 0 a 1 punti • strategie di marketing parzialmente appropriate e/o tendenzialmente coerenti da 2 a 7 punti • strategie di marketing appropriate e coerenti da 8 a 9 punti 	9	
Punteggio max criterio c)					
<i>punteggio minimo per l'ammissibilità criterio c) 18 punti</i>					



Macroambiti di valutazione	Criteri di valutazione	Parametri	Attribuzione punteggio	Punteggio max	
Fattibilità tecnica dell'investimento e sostenibilità economico-finanziaria del progetto (max. 20 punti)	d) Sostenibilità economica e finanziaria	d.1) Attendibilità e coerenza tra le fonti di copertura individuate ed i fabbisogni finanziari dell'iniziativa	<ul style="list-style-type: none"> Il prospetto fonti/impieghi è inattendibile e/o non permette di far fronte a tutte le spese generando un fabbisogno per il quale non è stata prevista alcuna copertura 0 punti La copertura delle spese previste avviene con il contributo di fonti a breve termine da 1 a 2 punti La copertura delle spese previste avviene con fonti consolidate da 3 a 4 punti La copertura delle spese previste avviene con consistente apporto di capitale proprio 5 punti 	5	
		d.2) Risultati attesi in termini di redditività e loro attendibilità	<ul style="list-style-type: none"> Le previsioni di redditività non sono attendibili, anche in relazione ai risultati economici consuntivi (se disponibili), e/o i fatturati previsti non assicurano la copertura dei costi che dovranno essere sostenuti e pertanto non si evidenzia una sufficiente redditività dell'iniziativa proposta, né la potenziale capacità restitutoria del finanziamento 0 punti I fatturati previsti sono attendibili, anche in relazione ai risultati economici consuntivi (se disponibili), e consentono la copertura dei costi della normale gestione operativa e la potenziale capacità restitutoria del finanziamento da 1 a 3 punti I fatturati previsti sono attendibili, anche in relazione ai risultati economici consuntivi (se disponibili), e consentono la copertura dei costi della normale gestione operativa, e evidenziano la potenziale capacità restitutoria del finanziamento e margini più che sufficienti da 4 a 5 punti 	5	
		Punteggio max criterio d)			10
	<i>punteggio minimo per l'ammissibilità criterio d) 6 punti</i>				
	e) Fattibilità tecnologica ed operativa del programma d'investimento	e.1) Grado di analisi e sviluppo del prodotto/servizio	<ul style="list-style-type: none"> Prodotto/servizio non descritto 0 punti Prodotto/servizio e fasi delle attività di sviluppo sufficientemente descritti 1 punto Prodotto/servizio sufficientemente descritto e testato o pronto per la messa in produzione 2 punti 	2	
		e.2) Fattibilità tecnica dell'iniziativa, in rapporto alla completezza e coerenza dell'assetto produttivo e della struttura organizzativa	<ul style="list-style-type: none"> L'assetto produttivo non è adeguatamente descritto o risulta incoerente da 0 a 1 punti L'assetto produttivo risulta sufficientemente descritto e sostanzialmente coerente da 2 a 3 punti L'assetto produttivo è ben descritto e pienamente coerente 4 punti 	4	
			<ul style="list-style-type: none"> La struttura organizzativa non è adeguatamente descritto o risulta incoerente da 0 a 1 punti La struttura organizzativa risulta sufficientemente descritta e sostanzialmente coerente da 2 a 3 punti La struttura organizzativa è ben descritta e pienamente coerente 4 punti 	4	
		Punteggio max criterio e)			10
	<i>punteggio minimo per l'ammissibilità criterio e) 6 punti</i>				
	Punteggio massimo conseguibile				80
Punteggio minimo per l'ammissibilità				52	

